

# 上海工程技术大学《市场营销》专升本专业新旧考试计划

## 课程对照表

序号	新计划			旧计划	
	课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称
1	03708	中国近现代史纲要	2	03708	中国近现代史纲要
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	03709	马克思主义基本原理概论
3	13000	英语（专升本）	7	00015	英语（二）
4	04184	线性代数（经管类）	4	00043	经济法概论（财经类）
5	13683	管理学原理（中级）	6	00151	企业经营战略
6	13887	经济学原理（中级）	6	00067	财务管理学
7	00184	市场营销策划	5	00184	市场营销策划
8	00098	国际市场营销学	5	00102	世界市场行情
9	14443	消费者行为学	6	03291	人际关系学
10	00908	网络营销与策划	3	10511	销售团队管理
	00909	网络营销与策划（实践）	2		
11	00186	国际商务谈判	5	00186	国际商务谈判
12	00149	国际贸易理论与实务	6	00149	国际贸易理论与实务
13	00178	市场调查与预测	6		
14	00051	管理系统中计算机应用	3	00051	管理系统中计算机应用
	00052	管理系统中计算机应用（实践）	1	00052	管理系统中计算机应用（实践）
15	10211	毕业论文	不计学分	10512	毕业论文
		总学分	71及以上		
16	00152	组织行为学	4	00183	消费经济学
17	00067	财务管理学	6	00055	企业会计学
18	13142	广告学	4	00181	广告学（一）

### 表格说明

1. 旧计划课程与新计划课程存在一一对应关系的，即按照表格中信息一一对应。

2. 旧计划中的消费经济学、企业会计学或广告学（一）任意一门可替代新计划中组织行为学、财务管理学或广告学中的任意一门。

3. 免考英语仅限于 2025 年 12 月 31 日前的考生。序号 16、17、18 为免考英语需加考课程，旧计划加考课程不少于三门且不少于 14 学分；新计划加考课程不少于两门且不少于 7 学分。

4. 本方案从 2026 年 1 月起开始实施，由我校负责解释。