

上海工程技术大学《市场营销》高职专科专业新旧考试计划

课程对照表

序号	新计划			旧计划	
	课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称
1	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
2	03706	思想道德修养与法律基础	2	03706	思想道德修养与法律基础
3	13125	高等数学（经管类）	6	04183	概率论与数理统计（经管类）
4	13124	英语（专）	7	00178	市场调查与预测
5	00018	计算机应用基础	2	00018	计算机应用基础
	00019	计算机应用基础（实践）	2	00019	计算机应用基础（实践）
6	13886	经济学原理（初级）	5	00144	企业管理概论
7	13126	管理学原理（初级）	5	00054	管理学原理
8	00041	基础会计学	5	00041	基础会计学
9	00043	经济法概论（财经类）	4	00179	谈判与推销技巧
10	00058	市场营销学	5	00058	市场营销学
11	14469	新媒体营销	3	10510	连锁与特许经营管理
12	00177	消费心理学	5	00177	消费心理学
13	00065	国民经济统计概论	6	00185	商品流通概论
14	00896	电子商务概论	4	00908	网络营销与策划
	00897	电子商务概论（实践）	2	00909	网络营销与策划（实践）
15	13142	广告学	4	00892	商务交流（二）
16	00152	组织行为学	4	10513	销售案例研究（实践）
		总学分	70 及以上		

表格说明

1. 旧计划课程与新计划课程存在一一对应关系的，即按照表格中信息一一对应。

2. 本方案从 2026 年 1 月起开始实施，由我校负责解释。