

上海应用技术大学 会展经济与管理（专升本）专业考试计划 (专业代码：120903)

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

会展业是社会主义市场经济的重要组成部分，是企业之间有效的整合营销平台，新技术的出现使会展业向更加专业化、信息化的方向发展。本专业适应社会需求和环境，以发展学生的会展产业分析能力、会展项目策划能力、会展企业管理能力和自学能力为本，为社会培养符合现代会展业要求的、有自我发展潜力的新型会展人才。

二、学历层次及规格

本专业为本科层次，其总体要求与全日制普通高等学校相同或相近专业的本科水平相一致。凡持有国家承认学历的专科（含）以上毕业证书，通过本专业考试计划规定的全部课程且成绩合格，毕业论文及思想品德鉴定符合要求者，由上海市高等教育自学考试委员会按规定颁发本科毕业证书，符合主考学校申请学位的相关规定者可授予管理学学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备会展经济与管理的基本理论、基本知识以及会展项目管理、会展市场调研、会展策划及组织实施的基本能力，能够在各类会展企业、旅游企业、大型工商企业以及政府行政部门从事会展活动的策划与组织管理等方面工作的应用型人才。

本专业要求掌握会展策划、组织与运营管理的基本理论、基本知识和基本技能，具备语言沟通和会展策划、管理的基本能力，具有会展项目管理、会展市场调研以及会议、展览、节事活动策划与组织实施的实际应用能力。主要包括：

- 1.掌握会展经济与管理的基本理论、基本知识；
- 2.掌握会展客户关系管理、会展管理信息的操作方法与技能；
- 3.具有会展项目管理、会展市场调研，以及会议、展览、节事等活动策划与组织实施的基本能力；
- 4.熟悉国内外会展业运作、管理的基本政策和法规；
- 5.了解会展经济与管理理论前沿、应用前景、发展动态、行业需求和国际趋势；
- 6.具有一定的会展经济与管理科学研究和实际工作能力，满足会展行业的工作需求；
- 7.具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考试方式	考试类别	备注
公共基础课	1	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	必考	
	2	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试		
	3	13000	英语（专升本）	7	笔试		
	4	04184	线性代数（经管类）	4	笔试		
专业核心课	5	13887	经济学原理（中级）	6	笔试		
	6	13683	管理学原理（中级）	6	笔试		
	7	03877	会展项目管理	5	笔试		
	8	03878	会议运营管理	5	笔试		
	9	08884	会展经济学	6	笔试		
	10	08889	会议酒店管理	6	笔试		
推荐选考课	11	08888	会展企业战略管理	6	笔试	选考	选考不得少于4门课程，不得少于21学分
	12	08725	会展客户关系管理	2	笔试		
		08726	会展客户关系管理（实践）	2	实践		
	13	08890	会展管理信息系统	6	笔试		
		08891	会展管理信息系统（实践）	4	实践		
14	13756	会展管理综合技能考核（实践）	6	实践			
	15	14882	毕业论文	不计学分		必考	
总学分				72及以上			
符合免考英语条件者加考课程		03872	理论	会展营销		5	
		11943	理论	节事活动策划与管理		5	

五、主要课程说明

1.会展项目管理

本课程属于专业核心课。课程内容为会展项目的计划、组织、控制、财务、风险、评估等，课程以会展项目作为研究对象，运用系统的观点理论和方法，研究会展项目运营的规律，是一门知识性和实践性较强的课程。通过学习本课程，学生能够了解会展项目的特点，掌握项目管理的内容，运用项目管理的方法。

2.会议运营管理

本课程属于专业核心课。课程内容为会议分类、特征、会前准备、会议接待、会议现场管理、财务管理和会后评估，课程以会议作为研究对象，运用系统的观点理论和方法，研究会议运营的规律，是一门知识性和实践性较强的课程。通过学习本课程，学生能够了解会议运营的基本原理和方法。

3.会展经济学

本课程属于专业核心课。课程将经济学的相关理论与会展的特殊现象相结合，运用规范的经济学分析方法，对会展及会展产业中的行为主体及其生产消费行为进行系统分析，以会展产品、会展产品效用、会展产品需求、会展市场和产业组织行为等会展产业现象为研究对象，从深层次分析会展背后的经济现象。通过学习本课程，学生能够从经济学的角度，运用基本的理论方法分析会展现象。

4.会展企业战略管理

本课程属于推荐选考课。课程主要内容包括会展经济与会展企业、企业战略与战略管理、会展企业的环境分析、会展企业的竞争战略、会展企业的成长战略、会展企业的战略评价等。通过学习本课程，学生能够从宏观管理层面对会展企业管理的基本知识和基本内容有一个系统了解。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核要求具体见课程大纲。

七、其他必要的说明（报考条件、毕业与学位证书颁发等）

1.凡国家承认学历的各类高等教育（含自考）专科及以上毕业生均可直接报考本专业，无需加考课程。

2.国家承认学历的各类高等教育本科及以上毕业生参加本专业考试，可以按照《上海市高等教育自学考试考籍管理工作规定》免考

相关课程。

3.凡修满本专业开考计划规定的全部课程且成绩合格者，方可申请报名参与毕业论文环节。

4.已修满专业开考计划规定全部课程的考生，需完成毕业论文撰写、通过答辩并且成绩合格，方能申请毕业。

5.毕业论文不计学分。毕业论文题目由主考学校确定，也可由考生结合工作实践自选，但必须经主考学校审核同意。主考学校可为考生指派指导教师。毕业论文完成后由主考学校组织评阅答辩。

6.符合《上海应用技术大学高等学历继续教育本科毕业生学士学位授予规定》中有关高等教育自学考试授予学士学位条件的，可以申请管理学学士学位。