

上海工程技术大学 市场营销（高职专科）专业考试计划

（专业代码：530605）

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

市场营销专业以满足顾客需求为出发点，探索企业如何满足市场需求，寻求经营之道与商业模式创新等市场规律，培养适应现代市场经济需要，具有人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能，具备创新创业思维和综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力的应用型、复合型专业人才。

二、学历层次及规格

本专业为高职专科专业，培养市场营销高质量应用型人才，符合条件者可申请专科毕业证书。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，具备经济学、管理学和市场营销学的基本理论、基本知识、基本技能，能够在以“互联网+”和新媒体等为背景的企事业单位从事网络营销、市场调查、营销推广与策划、客户关系管理、新媒体运营、基于计算机的大数据销售管理等营销业务及管理等方面工作的高素质技术技能人才。

本专业要求掌握经济学、管理学以及市场营销学的基本理论、基本知识和基本技能；具备市场分析、市场调查、市场预测、营销策划、客户关系管理及销售管理的基本能力；能够结合“互联网+”和新媒体时代背景综合掌握市场营销组织、策划、推广以及客户关系管理和渠道管理的实际应用能力。

四、课程设置与学分

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考试方式	考试类别	备注
公共基础课	1	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	笔试	必 考	
	2	03706	思想道德修养与法律基础	2	笔试		
	3	13124	英语（专）	7	笔试		
	4	00018	计算机应用基础	2	笔试		
		00019	计算机应用基础（实践）	2	实践		
5	13125	高等数学（经管类）	6	笔试			
专业核心课	6	13886	经济学原理（初级）	5	笔试		
	7	13126	管理学原理（初级）	5	笔试		
	8	00041	基础会计学	5	笔试		
	9	00058	市场营销学	5	笔试		
	10	14469	新媒体营销	3	笔试		
	11	00043	经济法概论（财经类）	4	笔试		
推荐选考课	12	00177	消费心理学	5	笔试	选 考	选考不少于4门课程，不低于20学分
	13	00065	国民经济统计概论	6	笔试		
	14	00896	电子商务概论	4	笔试		
		00897	电子商务概论（实践）	2	实践		
	15	13142	广告学	4	笔试		
	16	00152	组织行为学	4	笔试		
总学分				70及以上			

五、主要课程说明

1.经济学原理（初级）

本课程属于专业核心课。课程从微观和宏观视角分析消费者、生产者、政府、市场、国内外部门等重要经济主体在进行理性选择时所进行的相互作用，并讨论微观和宏观经济政策对于不同主体所做选择及其相互作用所产生的影响，并将理性、福利、收入分配差距、市场失灵和政府失灵、经济增长与国际贸易等内容作为理论应用和现实关

怀。强调考核学生对于经济学核心概念、基本原理的理解，培养学生运用经济学基本理论和方法去分析现实经济问题的能力，培养学生对于社会主义市场经济制度的认同和对社会主义核心价值观的认同。

2.管理学原理（初级）

本课程属于专业核心课。课程主要内容包括管理与管理学的核心概念，管理理论的发展脉络，环境分析的框架，学习管理过程中的决策计划、组织、人员配备、领导、控制等职能。本课程力图使学生深入理解理论和实践中各项管理工作的重要性，系统地掌握管理学的基本概念、理论和方法，提高学生的分析问题和解决问题的能力，以适应日益激烈的竞争环境。

3.市场营销学

本课程属于专业核心课。课程主要内容包括分析营销环境、识别市场需求，市场购买行为分析、营销调研与预测技术、营销战略分析与定位以及品牌、渠道、促销、广告、公关等营销策略设计。通过对本课程的学习，学生认识并掌握市场营销管理的过程、规律和方法，培养运用营销理论进行市场调研分析、市场定位以及营销策略设计并解决现实问题的能力。

4.新媒体营销

本课程属于专业核心课。课程主要介绍新媒体的特征、优势、重要性，新媒体营销思维、内容定位、数据分析、运用策略等，微博、微信营销，直播平台多种营销形式，以便培养学生利用各种新媒体平台开展营销活动，掌握新媒体营销的实践技能，并具有初步的营销创新能力。

六、实践性环节学习考核要求

- 1.含实践的课程及实践所占学分：计算机应用基础（2）、电子商务概论（2）；
- 2.根据实际情况安排上机考试、撰写实践报告等形式。

七、其他必要的说明（报考条件、毕业与学位证书颁发等）

思想品德合格，完成本专业计划规定的全部课程并取得合格成绩和规定的学分，经审核通过后可获得本专业毕业证书。